

RAFT PUNK • STANLEY KUBRICK • MOTEL • THE MARS VOLTA

Número 65 >> Marzo, 2008 >> \$30
www.rollingstone.com.mx

Rolling Stone

HAIR METAL

cuando el rock
saba spray

SIMPLE PLAN

Reto a la
originalidad

SUNTOS INTERNOS CINE MEXICANO DE FICHERAS

Un género muy tentador

El futuro le pertenece a

RADIOHEAD

la banda que desafió a la industria musical... y ganó



100 años pasan... corriendo

Converse inicia su celebración con la línea "Brillos de plata", creada por la mexicana Dalia Pascal Por Emma Albaladejo

CUANDO NOS PONEMOS estos tenis, resulta difícil creer que han pasado 100 años desde que Marquis Mills Converse abrió las puertas de la compañía Converse Rubber. Desde entonces, esta firma deportiva ha vendido más de 800 millones de pares en todo el planeta y no sólo ha calzado con sus clásicas Chuck All Star a estrellas del deporte y el rock, sino también familias enteras, desde abuelos hasta bebés. Seguir siendo un ícono generacional no es fácil y eso hay que celebrarlo. ¿Cómo? Converse ha lanzado al mercado su línea "Century", los tenis clásicos All Star en cholo y bota, que cuentan en imágenes la historia de lo que ha sido esta marca a través

del deporte y la música, y que ya están al alcance de casi todos los mortales. Además, también saldrá a la venta una edición especial dedicada al rock inspirada en grupos que han sido y son clave en este género.

Pero la celebración no termina ahí. Converse ha decidido homenajear a algunas estrellas de la música en su primer siglo de vida con "Brillos de plata", una única edición (sólo se han fabricado 100 pares) exclusiva y numerada. El diseño, de la joyera mexicana Dalia Pascal, incluye botonadura de plata (clásica del traje de gala del charro mexicano) y una placa conmemorativa, elaborada por industrias Peñoles. Los privilegiados personajes que

se calzarán con estos tenis serán Elton John, Avril Lavigne, Benny Ibarra y Maná, entre otros, quienes a lo largo de su trayectoria han optado por Converse como parte de su estilo personal.

Según cuenta Dalia Pascal, la intención al idear estos tenis fue: "Fusionar la imagen de un ícono típico y representativo de México, como el charro, con la pureza y calidad de la plata de Peñoles y el clásico diseño de este calzado".

Con estas joyas, Converse deja claro que 100 años no son nada y que, lejos de estancarse, mantiene su afán de revolucionar la moda del calzado. La fiesta no ha hecho más que comenzar, ¿se la van a perder?

AVRIL LAVIGNE calzará el diseño "Brillos de plata"



A TRAVÉS DEL TIEMPO

AÑOS 20

Early All Star Sneaker. Converse se toma de la mano de la NBA y se convierte en el calzado oficial de los campeones de esta federación.



AÑOS 30

Rens, 1933. Converse añade el nombre de Chuck Taylor a la marca para crear uno de los primeros zapatos deportivos con el nombre de un jugador.



AÑOS 40

Botas de fútbol Converse. La firma deportiva da otro paso y se atreve con este modelo, diseñado para jugar fútbol.



AÑOS 50

Rugged Waterproof Boot. En esta década y en la siguiente, las estrellas más destacadas del rock & roll optan por Converse como parte de su imagen rebelde y original.



AÑOS 70

Tenis vulcanizado Oxford para basquetbol. Converse lanza este nuevo modelo en la década en la que el movimiento punk empieza a dar señales de vida.



ACTUALES



All Star Negro y Rojo. Desde su creación en 1917, para los equipos afroamericanos de basquetbol, este modelo, inspirado en el jugador Chuck Taylor, sigue siendo uno de los más demandados por los jóvenes y los que no lo son tanto.

CONMEMORACIÓN CENTURY

Century. El diseño "Brillos de plata" corrió a cargo de la joyera mexicana Dalia Pascal. En esta edición limitada se incluye botonadura de plata clásica del traje de gala del charro mexicano y una placa conmemorativa.

