

**a!**  
DISEÑO

**MARCOMÁSCHUY**  
THE NEW PHOTOMAKERS

**HÉCTOR ESRAWE**  
DISEÑO CONTEMPORÁNEO  
SIN NACIONALIDAD

**BANSKY**  
DE LAS PAREDES DE BRISTOL  
A LOS MUSEOS DEL MUNDO

**090909**  
THE BEATLES RELOADED

**RÍO 2016**  
IDENTIDAD OLÍMPICA

**pochteca**  
papel  
Papel: ENSOGLOSS®  
240 grs

No. 98  
21-05-10



\$50.00

[www.a.com.mx](http://www.a.com.mx)

#### Mauricio Serrano, Ciudad de México

Sus diseños han sido utilizados en diversas alfombras rojas por Penélope Cruz, Eva Longoria, Enrique Iglesias, Liza Echeverría y Edith González, entre otros. Ha participado en la feria de joyería JCK en las Vegas Nevada. Sus marcas son: Mauricio Serrano Jewelry\*, Aura by Mauricio Serrano\* y Basic by Mauricio Serrano\*.



#### Tanya Moss, Ciudad de México

Estudió diseño gráfico en la UIA y participó en un programa de intercambio con la Southern Illinois University. Sus colecciones de joyas trascienden el paso del tiempo. En 2003 diseñó su emblemática mariposa, la cual es el símbolo y la identidad de su marca.



#### Dalia Pascal, Ciudad de México

Ha sido premiada en varias ocasiones, ganó el 1er. lugar en la Categoría Profesional del Concurso Nacional de Joyería 2008. En el mismo año, diseñó los tenis Converse Century, para celebrar el centenario de esta legendaria marca. Y en 2009 participó en la celebración de los 50 años de la legendaria Barbie\*.



#### Claudia Herrera, Ciudad de México

La marca Claudia Herrera\* se basa en diseños creativos y originales hechos 100% a mano, colecciones completas logradas con piedras semipreciosas como coral, jaspe, obsidiana, entre otras y combinadas con cristales finos (swarovski, checo y austriaco). Fantástica, femenina e innovadora, son las características que definen su estilo.



#### Cecilia Mauries, Ciudad de México

Busca crear e innovar los diseños en accesorios con materiales naturales utilizando pieles, piedras naturales y plata .925. Sus diseños reflejan las nuevas formas artesanales plasmadas en los colores, la figura y texturas.



#### Lorena Moreno Garza, Marca LO.925\*

Sus diseños son originales y exclusivos. Lorena comenzó a diseñar desde los 8 años de edad y a los 17 realizó un viaje familiar a Taxco que cambió su visión y desde ese momento incursionó de manera profesional en el apasionante mundo de la plata.



#### Cristina Pineda, Ciudad de México

Es diseñadora Textil por la UIA. En 1995 fundó Pineda Covallín\* desde entonces, la empresa se dedica a la promoción cultural de México mediante la producción y comercialización de piezas inspiradas en arte prehispánico y en diversos artistas contemporáneos.



# TENDENCIAS 2010 Y COLECCIONES MEXICANAS

Se sigue firmando y re-creación con los conceptos que definen las tendencias en el diseño de joyería México para el 2010.

Industrias Peñoles, uno de los grupos industriales más importantes de México y el mayor productor mundial de plata con calidad 999.9 -la plata más fina del mundo- pertenece activamente al negocio. Por tal motivo, hace 10 años fundó el Centro de Información de Modapasa Joyería que tiene como objetivo principal el comunicar tendencias de la moda, asesorar a diseñadores, artesanos, fabricantes y comerciantes locales con el fin de que sus mercancías puedan seguir de manera competitiva en el área internacional.

El Centro de Información de Moda para Joyería de Industrias Peñoles como se ha convertido en el principal impulsor del diseño de joyería de plata en México. De este esfuerzo se desprende la presentación de las tendencias para el diseño de joyería 2010.

## RE-FUSO

Concepto más nuevo presentado a los plateados donde la creatividad del diseño de la obra tradicional, adornando elementos ligeros, arboreo gusto y a lo bien hecho. Los temas de arteño habitan de la calidad de vida, que expresa del paso del tiempo seducen y realzan que lo clásico con todo y suena los espectos rápidos de nuestra época. El glamour de la belleza de lo feo.

Formas sugeridas: la evolución de los objetos clásicos del lugar y la geometría, las formas orgánicas, gráficos abstractos y efectos espejo. Lo semántico, joyería intercambiable, efectos cascada, micro relieves. Cuentas con líneas, moños, terminados a mano y trabajos abiertos.

Materiales: oro, plata, platino, bronce, bronce o plata con baños de color, oro amarillo, oro rosa, pedras facetadas en contraste con superficies suaves, diamantes en blanco, café, y negro, opaco, cristal de roca, perlas blancas, amarillas y café, circonas, esmeraldas, esmeraldas rubíes, cuarzo rutilado, hematitas, circonas, onixes y berilidos.

Acabados: metales tratados, superficies pavonadas, mosaico e incrustaciones.

Colores: toda la gama de café, todo el arco iris y negro puro, marfil, verde esmeralda, magno, bosque, mineral, oro y plata pavonada.

## RE-PLANTAR

Conoce la experimentación ecológica como el perfeccionamiento del arte de la tecnología. La creatividad artesanal trasciende las formas de la formación de los consumidores. Consumo mejor significa consumir menos. Menos es más, menos energía, menos materiales. Usar menos recursos limitados.

Formas sugeridas: la naturaleza, la argenteo, en el entorno de lo que vivimos, Flores (Real) (cabe la línea del planeta).

Materiales: vidrios, territas, metales, esmeraldas, plásticos, metales y joyería reciclada todo o nada. Oro, plata y circonas.

Acabados: pavonado, oxidado y envejecido.

Colores: toda la gama de los verdes y los colores de la tierra.

## RE-CREACIÓN

Concepto es tiempo de desmitización de la dependencia moral espíritu y de manejar a través de una polifonía social. Lo maravilloso existe en el que absolutamente todos los colores coexisten. Dar amor y energía con color en el ámbito de hoy.

Formas sugeridas: amuletos, figuritas, sápeo, formas, simbolice la buena fortuna, milagros, geometría en reglas, cables, círculos, gráficos, garabatos, mensajes, pinceladas, agujeros, flexión el trabajo de artes como Cecilia Chagolla, Carmen Rodríguez, Oscar y Miguel Méndez.

Materiales: plata, plásticos, fusa, piel, esmeraldas, mezcla de metales, esmeralda Opaco, hematitas, perlas, diamantes blancos y negro, cristal de roca, esmeraldas, circonas, aguamarras, perla y turmalina.

Colores: amarillo, rosa, naranja, azul, verde, rojo, blanco, negro, azul todos los colores está combinados.

## COLECCIONES MEXICANAS

Además de los tres conceptos que definen las tendencias en el diseño de joyería en México para el 2010, el Centro de Información de Moda para Joyería de Industrias Peñoles desvela las colecciones de diseñadores y joyeros de plata mexicanos como temas de inspiración son "Bicentenario", "Contemporáneo" y "México Contemporáneo".

